

Junge Menschen stärken: Finanzbildung bei der Sparkasse Bremen

Kinder und Jugendliche fit für die Zukunft machen – dazu gehört, ihnen frühzeitig den richtigen Umgang mit Finanzen zu vermitteln. Denn Finanzwissen eröffnet Chancen, ermöglicht bessere Entscheidungen zu treffen und ist wesentlich für gesellschaftliche Teilhabe. In den Klassenzimmern aber findet Finanzbildung eher am Rande statt. Viele junge Menschen wissen deshalb zu wenig über Geld, Sparanlagen oder wirtschaftliche Zusammenhänge. Mangelnde finanzielle Vorsorge und Verschuldung können die Folge sein. Um dem entgegenzuwirken, haben die Sparkassen Bildungsangebote für Schulen entwickelt, die den eigenverantwortlichen Umgang von Jugendlichen mit Geld fördern und in Finanz- sowie Wirtschaftsfragen aufklären.



MANGELNDE FINANZ- KOMPETENZ

nur
26 %

der Eltern bewerten
die Finanzkompetenz
ihrer Kinder als gut

Quelle: Repräsentative Umfrage
des Deutschen Sparkassen- und
Giroverbandes (DSGV), 2022

ZU WENIG WIRTSCHAFTSTHEMEN AN SCHULEN

rund
75 %

der Jugendlichen wünschen
sich mehr Wirtschafts-
themen in der Schule

Quelle:
Umfrage Bundesverband
Deutscher Banken, 2021

STEIGENDE VERSCHULDUNG JUGENDLICHER

bei
6,73 %

liegt die erstmals wieder
gestiegene Schuldnerquote
bei unter 30-Jährigen

Quelle:
SchuldnerAtlas
Deutschland, 2023

BILDUNGSANGEBOTE FÜR BREMER SCHULEN



Virtueller Handel: Planspiel Börse

Beim digitalen Planspiel Börse eröffnen die Teilnehmenden ein Wertpapierdepot mit virtuellem Spielkapital. Das Ziel: das Kapital durch geschickte Transaktionen an der Börse vermehren. Der virtuelle Wertpapierhandel vermittelt wirtschaftliche Grundkenntnisse sowie Börsenwissen und fördert den Blick über den Tellerrand: Sparkassen aus fünf europäischen Ländern bieten dieses Planspiel für Lernende und Studierende an.

→ [Zum Planspiel Börse](#)



Unternehmen Zukunft: Deutscher Gründerpreis für Schülerteams

In Deutschlands größtem Existenzgründungs-Planspiel entwickeln Schülerteams ab Klasse 9 eine fiktive Geschäftsidee - und lernen dabei Gründungskompetenzen, wie Teamwork, Strategieentwicklung und Projektplanung. Unterstützt von einem Spielbetreuenden der Sparkasse, einer Lehrkraft und Fachleuten aus der Wirtschaft, erarbeiten die Teams ein Pitch Deck inklusive Vertriebs- und Marketingstrategie, das von einer Jury bewertet wird.

→ [Zum Deutschen Gründerpreis für Schüler:innen](#)



Früh übt sich: der Sparkassen-SchulService

Mit dem Sparkassen-SchulService bringt die Sparkasse Bremen ökonomische Grundbildung in die Klassenzimmer. Sie unterstützt Lehrkräfte in der Region mit pädagogisch hochwertigem, werbefreiem Unterrichtsmaterial rund um Finanzthemen. Schülerinnen und Schüler aller Jahrgangsstufen können anhand des Materials den Umgang mit Geld lernen und sich Wissen über finanzielle und wirtschaftliche Zusammenhänge aneignen.

→ [Zum Sparkassen-SchulService](#)



DER SPARKASSEN-SCHULSERVICE: FINANZWISSEN FÜR ALLE KLASSENSTUFEN

Mit dem SchulService unterstützen die Sparkassen seit 1975 die Schulen im Rahmen ihres öffentlichen Auftrags mit einem breiten Medienangebot und tragen damit zur Finanzbildung von der Grundschule bis zum Abitur bei. Die über 200 werbefreien Materialien sind an den Bildungsplänen der Länder orientiert und werden kontinuierlich weiterentwickelt. Die Themen reichen vom ersten spielerischen Umgang mit Geld bis hin zum Börsengeschehen, von Verbraucherfragen bis zur Wirtschafts- und Finanzpolitik. Kostenlose Vorträge an Bremer Schulen für die Sekundarstufen durch Azubis oder Mitarbeitende aus den Stadtteilfilialen runden das Angebot ab.



Der Sparkassen-SchulService auf einen Blick

- Alle Inhalte der Plattform für Lehrkräfte kostenlos und ohne Registrierung
- Werbefreie Unterrichtsmaterialien für alle Klassenstufen
- Arbeitsblätter, Erklärvideos, interaktive Übungen und gedruckte Schülerhefte
- Faktenwissen und Anwendungsbeispiele
- Mehrfach extern ausgezeichnet

Ausgezeichnetes Finanzlernspiel: „mission:decision“

Das digitale Finanzlernspiel vermittelt Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe I Wissen aus der Verhaltensökonomie und fördert ökonomische Entscheidungsprozesse. Pädagogisch sowie inhaltlich punktet das Spiel bei der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien (GPI). Sie hat „mission:decision“ mit dem Comenius-Award ausgezeichnet – einer der wichtigsten Auszeichnungen im Bereich der digitalen Bildungsmedien.



GEMEINWOHL IM FOKUS: FÖRDERUNG VON KINDERN UND JUGENDLICHEN

Auch im Rahmen der Gemeinwohlorientierung liegt der Sparkasse Bremen die Kinder- und Jugendförderung am Herzen. Deshalb unterstützt sie zahlreiche Institutionen und Projekte, die sich in Bremen für junge Menschen einsetzen: vom „Bremer Bürgerpreis“ über den Sportverein bis hin zum Museum. 2023 hat das Kreditinstitut insgesamt über 2,8 Millionen Euro für den guten Zweck zur Verfügung gestellt.

Freier Museumseintritt für junge Menschen

Bereits seit vielen Jahren ermöglicht die Sparkasse Bremen jungen Bremerinnen und Bremern bis 18 Jahre freien Eintritt in zahlreiche Institutionen, darunter das Universum Bremen, das kek-Kindermuseum und das Übersee-Museum. → [Alle Museen im Überblick](#)

Museumsbesuche bieten die Möglichkeit, die Neugier junger Menschen zu wecken und ihre Bildung zu stärken. Im Universum Bremen etwa können Besuchende an über 300 Exponaten selbst aktiv werden und naturwissenschaftliche Phänomene entdecken, zum Beispiel



© Universum@ Bremen

wie Blitze oder Tornados entstehen. Sonderausstellungen wie „Mathe zum Anfassen“ oder „KI, was geht?“ vermitteln zusätzlich Wissen, auch zu aktuellen Themen.

Hochspannung! An der Plasmakugel können Blitze geleitet werden.

Wenden Sie sich bei Fragen gerne an:

Nicola Oppermann

E-Mail: nicola.oppermann@sparkasse-bremen.de

Telefon: 0421 179-2033