

## Presse-Info

---

30. Mai 2023

### **Saisonbilanz der Aktion „Tore schießen, Bäume pflanzen“: 50 Bäume für Bremen dank der Frauen-Bundesligamannschaft des SV Werder Bremen**

Die gemeinsame Aktion „Tore schießen, Bäume pflanzen“ der Sparkasse Bremen und der Frauen-Bundesligamannschaft des SV Werder Bremen zieht zum Saisonende eine positive Bilanz.

Seit Beginn der Aktion pflanzt die Sparkasse Bremen für jedes Tor der Werder-Frauen in der Bundesliga und im DFB-Pokal einen Baum. In Zusammenarbeit mit dem Umweltbetrieb Bremen wurden in der vergangenen Saison bereits 20 Bäume in der Hansestadt gepflanzt. Durch die Tore in der aktuellen Saison kamen weitere 26 Bäume hinzu.

„Für die tolle Saisonleistung und den erreichten Klassenerhalt in der 1. Bundesliga runden wir insgesamt gerne auf 50 Bäume auf“, sagt Nicola Oppermann, Pressesprecherin der Sparkasse Bremen. „Die Partnerschaft mit den Werder Frauen und die Aktion 'Tore schießen, Bäume pflanzen' sind für uns als Sparkasse Bremen eine großartige Möglichkeit, unsere Verbundenheit zum Frauenfußball zu zeigen und gleichzeitig unsere Verantwortung für die Umwelt und Nachhaltigkeit in Bremen zu unterstreichen“, so Oppermann weiter.

#### **Markenbotschafterin Nina Lührßen**

Für die Botschafterin der Aktion, Nina Lührßen, war es eine erfolgreiche Saison mit vielen Treffern: „Wir sind sehr froh, dass wir mit der Aktion 'Tore schießen, Bäume pflanzen' auch in diesem Jahr das Bremer Stadtbild ein bisschen grüner machen konnten. Es freut mich als Botschafterin und uns als gesamtes Team sehr, dass die Tore neben unserem sportlichen Erfolg auch einen weiteren positiven Effekt hatten.“

#### **Nachhaltigkeit und Diversität**

Die neuen Bäume tragen zur grünen Infrastruktur in Bremen bei und unterstützen das Konzept der „Essbaren Stadt“, da die Früchte für die Anwohnerinnen und Anwohner frei zugänglich sind. Die Aktion „Tore schießen, Bäume pflanzen“ zeigt damit, wie Frauenfußball, Umwelt und Gemeinwohl in Bremen erfolgreich verbunden werden können.

„Mit Blick auf unsere eigenen Vereinsziele – eine nachhaltige Arbeits- und Lebensweise zu fördern – freut es mich sehr, dass unsere Frauen-Bundesligamannschaft mit der Aktion eine Vorbildfunktion einnimmt. Dass wir mit Partnern wie der Sparkasse Bremen solche Projekte umsetzen können, zeigt zudem wie wichtig uns die Themen Nachhaltigkeit und Diversität sind“, so Anne-Kathrin Laufmann, Geschäftsführerin des SV Werder Bremen.

## Presse-Info

---

### **Positive Zusammenarbeit für Bremen**

Bereits seit 2015 bündeln die Sparkasse Bremen und Werder Bremen ihre Kräfte, um eine positive Dynamik für die Stadt erwachsen zu lassen. Neben der Unterstützung der Frauen und Herren Fußball-Bundesligateams, konzentriert sich die Kooperation insbesondere auf die Förderung von Kindern und Jugendlichen und setzt gemeinsame Zeichen beim Thema Inklusion.

### **Foto Copyright:** Sparkasse Bremen / Werder Bremen

**BU:** Torschützinnen dieser Saison:

Hintere Reihe von links: Lina Hausicke, Nina Lührßen, Reena Wichmann, Christin Meyer, Michaela Brandenburg

Vordere Reihe von links: Rieke Dieckmann, Saskia Matheis, Maja Sternad. Ricarda Walkling fehlte krankheitsbedingt am Pfingstsonntag.

In roter Jacke: Pressesprecherin der Sparkasse Bremen Nicola Oppermann

### **Die Sparkasse Bremen**

Mit einer Bilanzsumme von mehr als 15 Milliarden Euro und 1.100 Mitarbeitenden ist die Sparkasse Bremen Marktführerin für Finanzdienstleistungen in der Hansestadt. Als Freie Sparkasse 1825 von Bremer Bürgern gegründet, zählt sie zu den größten deutschen Sparkassen. Sie ist eine starke Partnerin des Mittelstands und begleitet unternehmerisches Wachstum mit Branchenexpertise und Kompetenz vor Ort. Das exklusive Private Banking beinhaltet eine professionelle Vermögensverwaltung sowie ein Stiftungs- und Generationenmanagement. Ihren Privatkunden bietet die Sparkasse Bremen mehrfach ausgezeichnete Beratungsleistungen rund ums Sparen und Finanzieren sowie zu Vorsorge- und Immobilienthemen.

### **Fast 200 Jahre Engagement für Bremen**

Über Generationen hinweg ist die Sparkasse Bremen mit ihren Kundinnen und Kunden verbunden und verzichtet dabei auf Gewinnmaximierung. Vielmehr investiert sie einen erheblichen Teil ihrer Erträge in die Lebensqualität der Bremerinnen und Bremer - vom Kindergarten über den Sportverein bis zu den großen kulturellen Highlights der Stadt. Jede Kundin, jeder Kunde der Sparkasse Bremen verbessert so gleichzeitig die Lebensqualität in seinem Stadtteil und in ganz Bremen. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Förderung von Kindern und Jugendlichen. stark. fair. hanseatisch. // <http://www.sparkasse-bremen.de>