

Presse-Info

16. November 2022

Jetzt bewerben für die „Founders League“ im Dezember // Interaktive Live-Show für Start-ups streamt aus Bremen // Coaching im Wert von 15.000 Euro zu gewinnen

Schnell, direkt, live und verbunden mit tausenden von Zuschauern: „Founders League“ bietet Start-ups eine zeitgemäße Plattform, ihre Ideen zu präsentieren. Am 7. Dezember 2022 (Einlass ab 18 Uhr) kommt die interaktive Internet-Show – die digitale Konkurrenz zur analogen Fernsehsendung „Höhle der Löwen“ – jetzt nach Bremen. Gastgeberin ist die Sparkasse in ihrem Hauptsitz im Technologiepark.

Fernsehen war gestern: Das interaktive Live-Format der Founders League transportiert den Spirit eines „Pitches“ – dem Werben um mögliche Investoren und Unterstützer für neue Geschäftsideen – ins Internet. Das Show-Konzept ist einfach: sechs aufgeregte Start-ups, vier erfahrene Juroren, drei Minuten Elevator-Pitch und ein knallharter Live-Chat mit 100 Gästen vor Ort und tausenden im Netz. Die Mission für die teilnehmenden Start-ups: die Juroren überzeugen und den kritischen Live-Chat auf die eigene Seite zu ziehen. Die Kombination aus erfahrenen Hosts, neuen Geschäftsideen und dem interaktiven Chat machen diese Show besonders. Die Show ist live, es gibt keinen zweiten Versuch und die Zuschauenden im Live-Chat sehen alles. Das Gewinner-Start-up kann ein Coaching im Wert von 15.000 Euro gewinnen.

Jetzt bewerben für Bremen

Start-ups können sich ab sofort über die Website foundersleague.de/liveshow-bremen bewerben, um am 7. Dezember ihre Idee vorzustellen. Auch die Bewerbung um die 100 exklusiven Zuschauerplätze live vor Ort in Bremen ist über die Website möglich. „Wir freuen uns, dass wir das neue, spannende Format in unserem Hauptsitz präsentieren können“, sagt Pranjali Kothari, Mitglied des Vorstandes der Sparkasse Bremen. Damit würde ein weiteres Ziel des Neubaus im Technologiepark erreicht: Die Start-up-Szene in der Region besser zu vernetzen.

Über die Founders League

Die interaktive Live-Show für junge Start-ups und Gründer:innen wird live übertragen auf LinkedIn, Youtube und Twitch. Das Format ermöglicht es Gründer:innen, in der Show direkt wertvolles Feedback durch den interaktiven Live-Stream zu bekommen - sei es von Kundinnen und Kunden, potenziellen Business-Partner:innen oder Investor:innen. Die erste Folge wurde Oktober in Leipzig produziert. Refinanziert wird das Live-Format über Werbepartnerschaften.

Presse-Info

Gründer der Founders League sind:

Der Digital-Unternehmer **Marcus Diekmann**, Snocks-Gründer **Johannes Kliesch**, Gründer der Social Media Content Agentur Johannes Kliesch, LinkedIn Top Voice und Influencer-Marketing Expertin **Sarah Emmerich** und **Julian Rauch**, der gleichzeitig Geschäftsführer ist.

Bildmaterial zu finden unter:

https://drive.google.com/open?id=1o1hcBZmla0CQrjJ9RSK2kgXfz_PXoymb&authuser=julian%40foundersleague.de&usp=drive_fs

Die Sparkasse Bremen

Mit einer Bilanzsumme von mehr als 15 Milliarden Euro und 1.100 Mitarbeitenden ist die Sparkasse Bremen Marktführerin für Finanzdienstleistungen in der Hansestadt. Als Freie Sparkasse 1825 von Bremer Bürgern gegründet, zählt sie zu den größten deutschen Sparkassen. Sie ist eine starke Partnerin des Mittelstands und begleitet unternehmerisches Wachstum mit Branchenexpertise und Kompetenz vor Ort. Das exklusive Private Banking beinhaltet eine professionelle Vermögensverwaltung sowie ein Stiftungs- und Generationenmanagement. Ihren Privatkunden bietet die Sparkasse Bremen mehrfach ausgezeichnete Beratungsleistungen rund ums Sparen und Finanzieren sowie zu Vorsorge- und Immobilienthemen.

stark. fair. hanseatisch. // www.sparkasse-bremen.de